

Queb | Bundesverband  
für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting e.V.

**Queb | Bundesverband**  
für Employer Branding,  
Personalmarketing und  
Recruiting e.V.

Postfach 41  
61131 Schöneck

Telefon 06187 9020766  
info@queb.org  
www.queb.org

## Queb – Leitlinien zur Auswahl neuer Mitglieder

Der Verein erläßt die nachfolgenden Leitlinien zur Sicherstellung qualitativ hochwertiger, vergleichbarer, transparenter und nachvollziehbarer Entscheidungen über einen Antrag zur Mitgliedschaft durch die Mitgliederversammlung. Leitgedanke ist § 2 der Satzung:

„Ziel des Vereins ist es, als Berufsverband bedeutender Arbeitgeber den Erfahrungsaustausch auf den Gebieten des Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting zu fördern, Arbeits- und Qualitätsleitlinien im Bereich Personalmarketing zu entwickeln und gemeinsame Initiativen und Plattformen für die Attraktion, Integration und Retention für die Mitarbeiter der Mitglieder zu entwickeln bzw. diese daran zu beteiligen.“

Entsprechend der Gründungsunternehmen des Vereins, gehören deren Mitglieder zu den bedeutenden Arbeitgebern, die eine entsprechende Unternehmensgröße, hohe Qualität der Arbeit und zumeist eine führende Marktposition haben. Eine führende Position kann aber auch im Sinne des Personalmarketing, Recruiting oder Employer Branding sein.

Gründungsunternehmen waren u. a.:

Allianz	Daimler
BASF	Ernst & Young
Bayer	HypoVereinsbank
Bertelsmann	IBM
BMW	Infineon
Bosch	Philips
Commerzbank	PwC
Deutsche Bank	SAP
Deutsche Telekom	Siemens

In Queb aufgenommen werden solche Arbeitgeber, die in den Themen „Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting“ wichtige Elemente des HR sehen und dies auch durch jeweilige Ressourcen und Budget demonstrieren.

Konkretisiert heißt das, dass diese Arbeitgeber

- in der Bandbreite der Personalmarketing-/ Personalbeschaffungsthemen aktiv sind,
- Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting als wesentliche Themen innerhalb der Organisation identifiziert haben,
- entsprechende Strukturen aufgebaut haben,

Mitglieder  
(Stand Januar 2017)

Accenture GmbH  
AIR LIQUIDE Deutschland  
Allianz Deutschland AG  
ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
BASF SE  
Bayer  
Beiersdorf AG  
Bertelsmann SE & Co. KGaA  
Bilfinger SE  
BMW AG  
Boehringer Ingelheim  
Bosch GmbH  
Bundeswehr  
Cappemini  
Coca-Cola European  
Partners Deutschland GmbH  
Commerzbank AG  
Continental AG  
Covestro AG  
Daimler AG  
Deloitte  
Deutsche Bahn AG  
Deutsche Bank AG  
Deutsche Post DHL  
Deutsche Telekom AG  
E.ON SE  
EDEKA AG  
EMC  
EnBW Energie  
Baden-Württemberg AG  
Evonik Industries AG  
EY (Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)  
Fresenius SE & Co. KGaA  
Generali Deutschland AG  
HypoVereinsbank – Member of UniCredit  
IBM Deutschland GmbH  
Infineon Technologies AG  
Intel Deutschland GmbH  
KfW Bankengruppe  
KPMG AG WPG  
L'Oréal Deutschland GmbH  
Merck KGaA  
Microsoft  
msg systems ag  
Munich Re  
Nestlé Deutschland AG  
OSRAM GmbH  
ProSiebenSat.1 Media SE  
PwC  
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG  
SAP AG  
Siemens AG  
ThyssenKrupp AG  
Volkswagen AG

- eine hohe Professionalität und Qualität in der Umsetzung aufweisen,
- mit ihrer Größe, ihrer Position oder ihren Aktivitäten einen Einfluss auf den Markt und die öffentliche Wahrnehmung haben.

Ferner können Arbeitgeber aufgenommen werden, von denen Queb erwartet, dass sie zeitnah die oben genannten Kriterien erreichen können oder die bereits heute durch besonders innovative Konzepte im Personalmarketingumfeld Aufmerksamkeit erregt haben.