Queb | Bundesverband e.V.
Postfach 41
61131 Schöneck
Telefon 06187 9020766
info@queb.org
www.queb.org

Whitepaper KI-VO | Praxisbeispiele und Decision Pack

Use Case: JobAdBot - KI-gestützte Erstellung von Stellenanzeigen

BMW Group

Hinweis zu diesem Dokument

Dieses Dokument ist Teil der Whitepaper-Reihe von Queb - Bundesverband e. V. zur KI-Verordnung (KI-VO) im HR-Kontext. Es enthält einen praxisnahen Use Case aus einem Mitgliedsunternehmen.

Mehr Material: **www.queb.org/ki-vo-de**

1.1 Titel des Use Cases JobAdBot - KI-gestützte Erstellung und Standardisierung von Stellenanzeigen

1.2 Organisation (optional) BMW Group - HR / Talent Acquisition (PE-2 / Recruiting & Talent Scouting)

1.3 TA-Prozessschritt Recruiting-Prozess: Erstellung von Stellenanzeigen in SAP SuccessFactors Recruiting sowie für interne Jobbörsen und externe Plattformen.

1.4 Kurzbeschreibung Der JobAdBot ist ein KI-gestützter Assistent innerhalb der BMW Recruiting-Prozesslandschaft. Er unterstützt Recruiter:innen bei der strukturierten Erstellung standardisierter und zielgruppenspezifischer Stellenanzeigen auf Basis definierter Eingaben wie Stellenprofil, Anforderungen und Skills. Die Ausgestaltung ist bewusst als Assistenzlösung angelegt: Der Bot bewertet keine Kandidat:innen, hat keine Auswahlwirkung und trennt Content-Erstellung klar von Auswahlentscheidungen. Die finale Verantwortung bleibt bei Recruiter:innen und Hiring Manager:innen.

1.5 Betroffene Gruppen Recruiter:innen, Hiring Manager in den Fachbereichen, HR Services / HR IT, Bewerbende indirekt über die Anzeigenqualität sowie Datenschutz, IT Security und Governance-Funktionen.

1.6 Datenarten (grob) Im Fokus stehen ausschließlich jobbezogene Daten der Datenklasse A, insbesondere Stellenprofile, Aufgaben, Anforderungen, Skills, Organisationsdaten wie Standort und Bereich sowie standardisierte Textbausteine. Bewerberdaten, CVs, Profile oder personenbezogene Daten aus der Bewerbungsphase werden nicht verarbeitet.

1.7 Einordnung (kurz) Assistenz / Workflow ohne Auswahlwirkung. Der Use Case umfasst kein Matching, Ranking oder Scoring, sondern Content-Erstellung für Job Ads. Der Einsatz von GenAI erfordert Governance und klare Datenregeln, bleibt aber durch die fehlende Auswahlwirkung deutlich von hochrisiko-nahen Recruiting-Anwendungen abgegrenzt.

1.8 Wichtigster Entscheidungspunkt Entscheidend war, den JobAdBot so zu betreiben, dass keine personenbezogenen Daten in Prompts verarbeitet werden, die Nutzung in geschlossenen BMW-Systemen erfolgt, vor jeder Veröffentlichung eine verpflichtende Recruiter-Prüfung und -Freigabe stattfindet und keine funktionale Erweiterung in Richtung Matching oder Ranking erfolgt.

1.9 Was geholfen hat Geholfen haben eindeutige Input-Regeln, ein festgelegter Freigabeprozess mit Human Oversight, Schulungen der Recruiter:innen im Umgang mit GenAI, standardisierte Textbausteine und Styleguides einschließlich AGG-Sensibilität, transparente Kommunikation sowie eine regel- und compliancekonforme Freigabe über interne Tools.

Queb | Bundesverband e.V.
Postfach 41
61131 Schöneck
Telefon 06187 9020766
info@queb.org
www.queb.org

1.10 Learned Lesson Der Mehrwert des JobAdBots entsteht nicht allein durch die Technologie, sondern durch die klare Einbettung in Prozesse und Governance. Effizienzgewinne lassen sich schnell realisieren, wenn der Use Case konsequent auf Assistenz statt Entscheidung ausgerichtet ist. Akzeptanz entsteht durch klare Regeln, Transparenz und Schulung; Risiken lassen sich durch einfache Maßnahmen wie Input-Regeln und Freigaben wirksam begrenzen.

Queb - Bundesverband e. V.

Queb | Bundesverband e. V. ist das Netzwerk führender Arbeitgeber für alle Themen rund um Talent Acquisition.

Der Verband vereint rund 70 renommierte Unternehmen mit mehr als 7 Millionen Mitarbeitenden aller Branchen. Im Mittelpunkt steht der kontinuierliche Austausch von über 1.000 HR-Expert:innen und Führungskräften - praxisnah, auf Augenhöhe und mit dem gemeinsamen Anspruch, Talentgewinnung nachhaltig weiterzuentwickeln.

In Arbeitsgruppen, Benchmarks und Veranstaltungsformaten entstehen Impulse, Standards und Lösungen für aktuelle Herausforderungen der Talent Attraction, Integration und Retention.

Queb steht für Quality Employer Branding - und für eine starke Community, die Wissen teilt und Zukunft gestaltet.

Alle Informationen zu Queb finden sich unter www.queb.org.