Queb | Bundesverband e.V.
Postfach 41
61131 Schöneck

Telefon 06187 9020766
info@queb.org
www.queb.org

Whitepaper KI-VO | Praxisbeispiele und Decision Pack

Use Case: GBR-Zustimmung durch Transparenz

Coca-Cola Europacific Partners

Hinweis zu diesem Dokument

Dieses Dokument ist Teil der Whitepaper-Reihe von Queb – Bundesverband e. V. zur KI-Verordnung (KI-VO) im HR-Kontext. Es enthält einen praxisnahen Use Case aus einem Mitgliedsunternehmen.

Das vollständige Whitepaper, weitere Praxisbeispiele und begleitende Materialien finden Sie unter: **www.queb.org/ki-vo-de**

1.1 Titel des Use Cases GBR-Zustimmung durch Transparenz

1.2 Organisation (optional) Coca-Cola Europacific Partners

1.3 TA-Prozessschritt Gesamter Auswahlprozess: Screening / Matching, Recruiter Enablement, Candidate Experience (Interview, Comms u. a.)

1.4 Kurzbeschreibung Im Rahmen der Einführung eines AI-gestützten Recruiting-Tools, das durch passende Vorschläge, strukturierte Orientierung und unterstützende Automatisierung den Auswahlprozess effizienter macht, stand nicht primär die Technologie selbst im Mittelpunkt, sondern ihre nachvollziehbare und verantwortbare Einbettung in den Recruiting-Alltag. Zustimmung wurde erreicht, weil Funktionsweise, Grenzen, Rollen, Schnittstellen und menschliche Eingriffspunkte so konkret erklärt wurden, dass das System nicht mehr als Blackbox wahrgenommen wurde.

1.5 Betroffene Gruppen Bewerbende, Recruiter, Hiring Manager, HR/TA, Betriebsrat / GBR, Datenschutz und weitere Governance-Stakeholder

1.6 Datenarten (grob) Bewerbungs- und Profildaten, CV-Daten, Stellenanforderungen, systemseitige Vorschläge bzw. Matching-Outputs sowie Prozess- und Logdaten

1.7 Einordnung (kurz) Rot / regulatorisch sensibel: Der Einsatz von KI im Recruiting- und Employment-Kontext erfordert besondere Sorgfalt. Relevante Aspekte waren insbesondere Transparenz, menschliche Aufsicht, Datenschutz, Mitbestimmung sowie Fairness im Sinne eines AGG-sensiblen Vorgehens.

Queb | Bundesverband e.V.
Postfach 41
61131 Schöneck

Telefon 06187 9020766
info@queb.org
www.queb.org

1.8 Wichtigster Entscheidungspunkt Lässt sich der Use Case so gestalten und erläutern, dass keine intransparente Blackbox entsteht, sondern ein nachvollziehbarer, beherrschbarer und verantwortbar gesteuerter Unterstützungsprozess?

1.9 Was hat geholfen (Artefakt/Prozess) Hilfreich waren ein verständliches Zielbild, konkrete Praxisbeispiele, ein klares Rollen- und Schnittstellenmodell mit Schaubildern, Screenshots von relevanten Systemschritten, transparente Erläuterungen zur Systemlogik, definierte menschliche Letztentscheidung, strukturierte Schulungs- und Enablement-Maßnahmen, Live-Demos zur Veranschaulichung sowie eine gut vorbereitete Anhörung. Zusätzlich wurde vorab ein Datenschutz-Audit durchgeführt, das den Use Case datenschutzrechtlich als unkritisch bzw. beherrschbar einstufte. Diese Einordnung hat die Diskussion versachlicht und zusätzlichen Handlungsspielraum in der Verhandlung mit dem Betriebsrat gegeben.

1.10 Learned Lesson Akzeptanz entsteht nicht durch Technik allein, sondern durch Erklärbarkeit und Transparenz, klare Verantwortlichkeiten, sichtbare menschliche Kontrolle und eine frühzeitige Governance-seitige Absicherung. Die höhere Transparenz im Prozess hat nicht nur die interne Zustimmung erleichtert, sondern auch die Grundlage geschaffen, Qualität, Fairness (im BR-Kontext vor allem gezielte Fairness für interne Bewerbende) und Candidate Experience bewusster zu gestalten.

Queb – Bundesverband e. V.

Queb | Bundesverband e. V. ist das Netzwerk führender Arbeitgeber für alle Themen rund um Talent Acquisition.

Der Verband vereint rund 70 renommierte Unternehmen mit mehr als 7 Millionen Mitarbeitenden aller Branchen. Im Mittelpunkt steht der kontinuierliche Austausch von über 1.000 HR-Expert:innen und Führungskräften – praxisnah, auf Augenhöhe und mit dem gemeinsamen Anspruch, Talentgewinnung nachhaltig weiterzuentwickeln.

In Arbeitsgruppen, Benchmarks und Veranstaltungsformaten entstehen Impulse, Standards und Lösungen für aktuelle Herausforderungen der Talent Attraction, Integration und Retention.

Queb steht für Quality Employer Branding – und für eine starke Community, die Wissen teilt und Zukunft gestaltet.

Alle Informationen zu Queb finden sich unter www.queb.org