

Queb | Bundesverband

Employer Branding
Personalmarketing
Recruiting e.V.

Procedere zur Auswahl neuer Mitgliedsunternehmen

Stand: Januar 2018

Leitlinien & Kriterien zur Auswahl neuer Mitglieder

In Queb aufgenommen werden solche Arbeitgeber, die in den Themen „Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting“ wichtige Elemente des HR sehen und dies auch durch jeweilige Ressourcen und Budget demonstrieren.

Konkretisiert heißt das, dass diese Arbeitgeber

- in der Bandbreite der Personalmarketing-/Personalbeschaffungsthemen aktiv sind,
- Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting als wesentliche Themen innerhalb der Organisation identifiziert haben,
- entsprechende Strukturen aufgebaut haben,
- eine hohe Professionalität und Qualität in der Umsetzung aufweisen,
- mit ihrer Größe, ihrer Position oder ihren Aktivitäten einen Einfluss auf den Markt und die öffentliche Wahrnehmung haben.

Ferner können Arbeitgeber aufgenommen werden, von denen Queb erwartet, dass sie zeitnah die oben genannten Kriterien erreichen können oder die bereits heute durch besonders innovative Konzepte im Personalmarketingumfeld Aufmerksamkeit erregt haben.

Fragenkatalog / Leitfragen für bewerbendes Neumitglied

1. Unternehmen

- Geschäft vorstellen: B2C, B2B, Retail, ...
- Anzahl Hires per year + in welchen Segmenten/ Zielgruppen
- Organisationsstruktur Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting

2. Ansprechpartner

- Einordnung der eigenen Abteilung in Unternehmensstruktur (Zentrale, Holding, Niederlassung,...); Firmenvertreter berichtet an wen?
- Eigene Entscheidungskompetenz, Span of responsibility des Firmenvertreters
- Persönlicher fachlicher Hintergrund und Werdegang des Firmenvertreters; irgendeine besondere Expertise?

3. Herausforderungen in den nächsten zwei Jahren

- Attraktive Beispiele oder Pläne des Unternehmens im HR-Bereich

4. Input für Queb und Output aus Queb

- Stichwort: ggs. Befruchtung; Angebot an Queb versus Erwartungen von Queb

Vorgehensweise bei der Aufnahme neuer Mitglieder

