

Willkommen beim Queb Benchmark!

Info	Optionen	Frage und Antwortmöglichkeiten
A. Soziodemografie		
A.0 Bitte tragen Sie den Namen Ihres Unternehmens ein.		
Text		
	1	----
Pflicht		
A.1 Sind Sie Queb Mitglied?		
SRQ		
	1	Ja
Pflicht	2	Nein
A.2 Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?		
SRQ		Sollte keine eindeutige Zuordnung möglich sein, wählen Sie die Branche, die am besten auf Ihr Unternehmen zutrifft.
	1	Automobilhersteller / Automobilzulieferer
Pflicht	2	Banken / Versicherungen
	3	Bau / Handwerk / Gebäudemanagement
	4	Consulting / IT-Consulting / Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung
	5	Elektrotechnik / Elektronik / Medizintechnik
	6	Energie / Ent- und Versorgung / Umwelt
	7	Forschung / Chemie & Pharma
	8	Gastronomie / Tourismus / Hotel- und Gastgewerbe
	9	Gesundheit / Pflege / Soziales / Erziehung
	10	Handel / E-Commerce
	11	Ingenieurdienstleistungen / Hoch- und Tiefbau / Infrastruktur
	12	IT / IT-Dienstleistungen / Telekommunikation
	13	Konsumgüter & Handelsmarken
	14	Maschinen- und Anlagenbau / Luft- und Raumfahrt / Defence
	15	Medien / Werbung
	16	Öffentlicher Sektor / NGOs
	17	Transport / Logistik / Verkehr
	18	Das Unternehmen gehört zu einer anderen, hier nicht aufgelisteten Branche.
A.3 Wie groß ist Ihr Unternehmen?		
SRQ		
	1	Kleinunternehmen (bis zu 49 Mitarbeitende)
Pflicht	2	Mittelständisches Unternehmen (50 bis 249 Mitarbeitende)
	3	Großunternehmen (250 bis 5.000 Mitarbeitende)
	4	Konzern (5.001 bis 49.999 Mitarbeitende)
	5	Konzern (ab 50.000 Mitarbeitende)
A.4 Wie agiert Ihr Unternehmen?		
SRQ		
	1	Ausschließlich National (Deutschland)
	2	International & National (Deutschland)
Pflicht	3	Ausschließlich International
B. Aufbau und Organisationsstruktur zu Benchmark Budget		
B.1 Wo ist in Ihrem Unternehmen das Thema Employer Branding allokiert?		
SRQ		
	1	HR
	2	Kommunikation
	3	Marketing
	4	Sonstiges
B.2 Wo ist in Ihrem Unternehmen das Thema Recruiting Marketing allokiert?		
SRQ		
	1	HR
	2	Kommunikation
	3	Marketing
	4	Sonstiges
B.3 Sind Employer Branding und Recruiting in Ihrem Unternehmen in getrennten Bereichen aufgehoben?		
SRQ		
	1	Ja
	2	Nein
C. Budget und FTE		
C.1 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Employer Branding Maßnahmen In Deutschland (z. B. Erarbeitung der EVP, zentrale Kampagnen und Materialien, Durchführung Marktanalysen etc.)?		
SRQ		
A.4+1,2	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Bis zu 3,5 Millionen Euro
	11	Bis zu 4 Millionen Euro
	12	Bis zu 4,5 Millionen Euro
	13	Bis zu 5 Millionen Euro
	14	Bis zu 5,5 Millionen Euro
	15	Bis zu 6 Millionen Euro
	16	Bis zu 6,5 Millionen Euro
	17	Bis zu 7 Millionen Euro
	18	Bis zu 7,5 Millionen Euro
	19	Bis zu 8 Millionen Euro
	20	Mehr als 8 Millionen Euro
	21	Wir haben kein Budget für Employer Branding Maßnahmen in Deutschland.

Info	Optionen	Frage und Antwortmöglichkeiten
C.2 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Employer Branding Maßnahmen (z. B. Erarbeitung der EVP, zentrale Kampagnen und Materialien, Durchführung Marktanalysen etc.) Im Rest der Welt (International ohne Deutschland)?		
SRQ		
A.4+2,3	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Bis zu 3,5 Millionen Euro
	11	Bis zu 4 Millionen Euro
	12	Bis zu 4,5 Millionen Euro
	13	Bis zu 5 Millionen Euro
	14	Bis zu 5,5 Millionen Euro
	15	Bis zu 6 Millionen Euro
	16	Bis zu 6,5 Millionen Euro
	17	Bis zu 7 Millionen Euro
	18	Bis zu 7,5 Millionen Euro
	19	Bis zu 8 Millionen Euro
	20	Mehr als 8 Millionen Euro
	21	Wir haben kein Budget für Employer Branding Maßnahmen außerhalb von Deutschland.
C.3 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Recruiting Marketing Maßnahmen (z. B. Stellenanzeigen, Recruiting Kampagnen, googlesads, Hochschulmarketing) In Deutschland?		
SRQ		
A.4+1,2	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Bis zu 3,5 Millionen Euro
	11	Bis zu 4 Millionen Euro
	12	Bis zu 4,5 Millionen Euro
	13	Bis zu 5 Millionen Euro
	14	Bis zu 5,5 Millionen Euro
	15	Bis zu 6 Millionen Euro
	16	Bis zu 6,5 Millionen Euro
	17	Bis zu 7 Millionen Euro
	18	Bis zu 7,5 Millionen Euro
	19	Bis zu 8 Millionen Euro
	20	Mehr als 8 Millionen Euro
	21	Wir haben kein Budget für Recruiting Marketing Maßnahmen in Deutschland.
C.4 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Recruiting Marketing Maßnahmen (z. B. Stellenanzeigen, Recruiting Kampagnen, googlesads, Hochschulmarketing) Im Rest der Welt (International ohne Deutschland)?		
SRQ		
A.4+2,3	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Bis zu 3,5 Millionen Euro
	11	Bis zu 4 Millionen Euro
	12	Bis zu 4,5 Millionen Euro
	13	Bis zu 5 Millionen Euro
	14	Bis zu 5,5 Millionen Euro
	15	Bis zu 6 Millionen Euro
	16	Bis zu 6,5 Millionen Euro
	17	Bis zu 7 Millionen Euro
	18	Bis zu 7,5 Millionen Euro
	19	Bis zu 8 Millionen Euro
	20	Mehr als 8 Millionen Euro
	21	Wir haben kein Budget für Recruiting Marketing Maßnahmen außerhalb von Deutschland.
C.5 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Recruiting - Diagnostik (z. B. Tools, Lizenzen, Verfahren) In Deutschland?		
SRQ		
A.4+1,2	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 150.000 Euro
	4	Bis zu 250.000 Euro
	5	Bis zu 500.000 Euro
	6	Bis zu 1 Million Euro
	7	Mehr als 1 Million Euro
	8	Wir haben kein Budget für Recruiting Diagnostik in Deutschland.

Info	Optionen	Frage und Antwortmöglichkeiten
C.6 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Recruiting - Diagnostik (z. B. Tools, Lizenzen, Verfahren) im Rest der Welt (International ohne Deutschland)?		
SRQ		
A.4+2,3	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 150.000 Euro
	4	Bis zu 250.000 Euro
	5	Bis zu 500.000 Euro
	6	Bis zu 1 Million Euro
	7	Mehr als 1 Million Euro
	8	Wir haben kein Budget für Recruiting Diagnostik außerhalb von Deutschland.
C.7 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Active Sourcing (z. B. Lizenzen, RPO) in Deutschland?		
SRQ		
A.4+1,2	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Mehr als 3 Millionen Euro
	11	Wir haben kein Budget für Active Sourcing in Deutschland.
C.8 Wie hoch ist Ihr Budget in 2022 für Active Sourcing (z. B. Lizenzen, RPO) im Rest der Welt (International ohne Deutschland)?		
SRQ		
A.4+2,3	1	Bis zu 50.000 Euro
	2	Bis zu 100.000 Euro
	3	Bis zu 250.000 Euro
	4	Bis zu 500.000 Euro
	5	Bis zu 1 Million Euro
	6	Bis zu 1,5 Millionen Euro
	7	Bis zu 2 Millionen Euro
	8	Bis zu 2,5 Millionen Euro
	9	Bis zu 3 Millionen Euro
	10	Mehr als 3 Millionen Euro
	11	Wir haben kein Budget für Active Sourcing außerhalb von Deutschland.
C.9 Wie viele FTE sind für Employer Branding Consulting (Center of Excellence) in Deutschland zuständig?		
SRQ		
A.4+1,2	1	Bis zu 3 Personen
	2	Bis zu 5 Personen
	3	Bis zu 10 Personen
	4	Mehr als 10 Personen
C.9a Welche FTE übernehmen die Recruiting Marketing Maßnahmen für welche Zielgruppe?		
Matrix		
Rating+MRQ	1	Active Sourcer_innen
	2	HR Businesspartner
	3	Personalmarketeers
	4	Recruiter_innen
		Matrixüberschrift
	1	Absolvent_innen / Graduates
	2	Festangestellte Blue Collar
	3	Festangestellte White Collar
	4	Schüler_innen
	5	Studierende (Praktikant_innen / Werkstudierende)
C.9b Welche FTE sind für welche Recruiting Marketing Maßnahmen verantwortlich?		
Matrix		
Rating+MRQ	1	Active Sourcer_innen
	2	HR Businesspartner
	3	Personalmarketeers
	4	Recruiter_innen
		Matrixüberschrift
	1	Direktsprache
	2	Onboarding
C.10 Wie viele Vakanzan in welcher Phase des Recruitings betreut ein/e Recruiter_in zeitgleich (Festanstellung)?		
Matrix		
	1	Active Sourcing
	2	EZE Recruiter - Interview / Vertragsverhandlung
	3	Recruiting Advanced - zusätzlich Active Search und Talentpools
	4	Standard-Recruiting: Stellenausschreibung & Bewerbermanagement
		Matrixüberschrift
	1	Maximal 10 Vakanzan
	2	11 bis 20 Vakanzan
	3	21 bis 30 Vakanzan
	4	31 bis 40 Vakanzan
	5	41 bis 50 Vakanzan
	6	51 bis 60 Vakanzan
	7	61 bis 70 Vakanzan
	8	71 bis 80 Vakanzan
	9	Mehr als 80 Vakanzan

Info	Optionen	Frage und Antwortmöglichkeiten
C.11 Welche der folgenden KPIs werden in Ihrem Unternehmen regelmäßig erhoben?		
MRQ		
	1	Angebotsannahmequote
	2	Conversion Rates von Prozessschritt zu Prozessschritt
	3	Cost per Application
	4	Cost per Hire
	5	Qualität Bewerbungen / Kandidat_innen
	6	Sourcing Channel Efficiency
	7	Time to Fill
	8	Time to Hire
C.12 Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Time to Hire?		
Matrix		Bitte geben Sie die Dauer jeweils in Werktagen (WT) an.
C.11=8	1	Absolvent_innen / Graduates
	2	Festangestellte Blue Collar
	3	Festangestellte White Collar
	4	Schüler_innen
	5	Studierende (Praktikant_innen / Werkstudierende)
		Matrixüberschrift
	1	Bis 5 WT
	2	Bis 10 WT
	3	Bis 15 WT
	4	Bis 20 WT
	5	Bis 25 WT
	6	Bis 30 WT
	7	Bis 35 WT
	8	Bis 40 WT
	9	Bis 45 WT
	10	Bis 50 WT
	11	Bis 55 WT
	12	Bis 60 WT
	13	Mehr als 60 WT
C.13 Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Cost per Hire?		
Matrix		
C.11=4	1	Absolvent_innen / Graduates
	2	Festangestellte Blue Collar
	3	Festangestellte White Collar
	4	Schüler_innen
	5	Studierende (Praktikant_innen/ Werkstudierende)
		Matrixüberschrift
	1	Bis zu 1000 Euro
	2	Bis zu 1500 Euro
	3	Bis zu 2000 Euro
	4	Bis zu 2500 Euro
	5	Bis zu 3000 Euro
	6	Bis zu 3500 Euro
	7	Bis zu 4000 Euro
	8	Bis zu 5000 Euro
	9	Mehr als 5000 Euro
C.14 Kontaktdaten		
SRQ		Die Daten des Benchmarks werden grundsätzlich anonymisiert erhoben, aufbereitet und dargestellt. Die Erhebung ist so angelegt, dass aus den Ergebnissen keine Rückschlüsse darüber möglich sind, welche Person oder welches Unternehmen die Angaben gemacht hat. Insbesondere werden nur Ergebnisse dargestellt, wenn mindestens fünf Unternehmen in die jeweilige Kategorie des Benchmarks eingestuft haben. Der Zweck des Benchmarks liegt in der anonymisierten statistischen Auswertung der gemachten Angaben und nicht in der Erhebung von personen- oder unternehmensbezogenen Daten. Personen- und unternehmensbezogene Daten dienen ausschließlich für den Erhalt des Ergebnisberichts bzw. den Zugang zum erweiterten Dashboard. Selbstverständlich wird die DSGVO vollständig beachtet. Die Benchmarkdaten werden mittels eines sicheren Verfahrens (SSL) auf die Server unseres beauftragten Dienstleisters, der Trendence GmbH (ISO-zertifiziert), übertragen. Die erhobenen Daten werden ausschließlich auf Servern in Deutschland gespeichert und verarbeitet
	2	Name / Vorname:
Pflicht	3	E-Mail-Adresse: