

Willkommen beim Queb Benchmark!



Info	Optionen	Frage und Antwortmöglichkeiten
A. Soziodemografik		
A.0		Bitte tragen Sie den Namen Ihres Unternehmens ein.
Text		
	1	"____"
Pflicht		
A.1		Sind Sie Queb Mitglied?
SRQ		
	1	Ja
Pflicht	2	Nein
A.2		Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?
SRQ		<i>Sollte keine eindeutige Zuordnung möglich sein, wählen Sie die Branche, die am besten auf Ihr Unternehmen zutrifft.</i>
	1	Automobilhersteller/Automobilzulieferer
Pflicht	2	Banken/Versicherungen
	3	Bau/Handwerk/Gebäudemanagement
	4	Consulting/IT-Consulting/Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung
	5	Elektrotechnik/Elektronik/Medizintechnik
	6	Energie/Ent- und Versorgung/Umwelt
	7	Forschung/Chemie & Pharma
	8	Gastronomie/Tourismus/Hotel- und Gastgewerbe
	9	Gesundheit/Pflege/Soziales/Erziehung
	10	Handel/E-Commerce
	11	Ingenieurdienstleistungen/Hoch- und Tiefbau/Infrastruktur
	12	IT/IT-Dienstleistungen/Telekommunikation
	13	Konsumgüter & Handelsmarken
	14	Maschinen- und Anlagenbau/Luft- und Raumfahrt/Defence
	15	Medien/Werbung
	16	Öffentlicher Sektor/NGOs
	17	Transport/Logistik/Verkehr
	18	Das Unternehmen gehört zu einer anderen, hier nicht aufgelisteten Branche.
A.3		Wie groß ist Ihr Unternehmen?
SRQ		
	1	Kleinunternehmen (bis zu 49 Mitarbeitende)
Pflicht	2	Mittelständisches Unternehmen (50 bis 249 Mitarbeitende)
	3	Großunternehmen (250 bis 5.000 Mitarbeitende)
	4	Konzern (5.001 bis 49.999 Mitarbeitende)
	5	Konzern (ab 50.000 Mitarbeitende)

B. Bewerbungsmöglichkeiten

Im Folgenden geht es um das Thema Talent Acquisition, also um die Strategie zur Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Fachpersonal für Ihr Unternehmen und die getrackten Kennzahlen dazu. Wir möchten im weiteren Verlauf gerne wissen, auf welchen Kanälen Ihr Unternehmen aktiv ist und Stellenangebote schaltet und wie viele Interviews, Jobangebote, Einstellungen daraus resultieren.

B.0		Wie viele vakante Stellen hatte Ihr Unternehmen im Kalenderjahr/Geschäftsjahr 2022 neu zu besetzen?
SRQ		
	1	bis zu 50 Vakanzen
Pflicht	2	51 bis zu 200 Vakanzen
	3	201 bis zu 500 Vakanzen
	4	501 bis zu 1000 Vakanzen
	5	1001 bis zu 2500 Vakanzen
	6	2501 bis zu 5000 Vakanzen
	7	5001 bis zu 7500 Vakanzen
	8	7501 bis zu 10.000 Vakanzen
	9	Mehr als 10.000 Vakanzen
B.0a		Wie hoch waren die Anteile von Active Sourcing / Direktansprache und Stellenanzeigen an allen erfolgreich besetzten Stellen im vergangenen Geschäftsjahr in etwa?
Text		
	1	Active Sourcing / Direktansprache: _____ %
	2	Stellenanzeigen: _____ %
	3	Sonstige Art der Stellenbesetzung: _____%
Pflicht		
B.1a		Wie schaltet/veröffentlicht Ihr Unternehmen Stellenangebote?
MRQ		<i>Es können alle zutreffenden Möglichkeiten ausgewählt werden.</i>
	1	Selber
	2	Mediaagentur
Pflicht	3	Performance-Marketing-Agentur (z. B. Heyjobs, Jobspreader, Perrek etc.)
	4	Sonstiges: _____
	5	Keine Angabe

B.1b		Wo schaltet/veröffentlicht Ihr Unternehmen Stellenangebote?
MRQ		<i>Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an.</i>
	1	Allgemeine Stellenbörse (z. B. Stepstone etc.)
	2	Meta-Jobbörsen (z. B. Indeed etc.)
Pflicht	3	Auf der Karriereseite unseres Unternehmens
	4	Business-Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing etc.)
	5	Fach- oder branchenspezifische Stellenbörse
	6	Printmedien
	7	Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram etc.)
B.1c		Sie haben angegeben, dass Sie auf sozialen Netzwerken Stellenangebote schalten/veröffentlichen. Welche der folgenden Netzwerke bespielen Sie?
MRQ		<i>Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an.</i>
B.1b=7	1	Facebook
Pflicht	2	Instagram
	3	Jodel
	4	Slack
	5	Snapchat
	6	TikTok
	7	Twitter
	8	YouTube
	9	Sonstige
B.2a		Erheben und tracken Sie Kennzahlen über mindestens einen Kanal, bei dem Ihr Unternehmen Stellenangebote schaltet?
SRQ		
	1	Ja
	2	Nein
Pflicht		
B.2b		Bei welchen der folgenden Kanäle erheben und tracken Sie die Kennzahlen?
MRQ		<i>Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an.</i>
B.2a=1 & B.1b ausgewählte Kanäle	1	Allgemeine Stellenbörse (z. B. Stepstone etc.)
	2	Meta-Jobbörsen (z. B. Indeed etc.)
	3	Auf der Karriereseite unseres Unternehmens
	4	Business-Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing etc.)
	5	Fach- oder branchenspezifische Stellenbörse
	6	Printmedien
	7	Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram etc.)
B.2c		Welche Kanäle weisen die besten Kennzahlen auf? Bitte priorisieren Sie die Auswahl und geben Sie die bis zu drei wichtigsten Kanäle an.
DRAG and DROP B.2a=1 & B.1b ausgewählte Kanäle (mind. 2)	1	
	2	
	3	

B.3a		Welche der folgenden Parameter tracken Sie für welchen Kanal?
Matrix		<i>Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an.</i>
B.2b=1,2;4,5,7	1	Anzahl der Aufrufe der Stellenanzeige
	2	Anzahl der "Interesse" oder "Bewerben" Klicks
	3	Anzahl der angefangenen Bewerbungen
	4	Anzahl der abgeschickten Bewerbungen
B.3b		Welche der folgenden Parameter tracken Sie über die Karriereseite Ihres Unternehmens?
MRQ		<i>Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an.</i>
B.2b=3	1	Anzahl der Seitenaufrufe
	2	Anzahl der "Bewerben" Klicks
	3	Anzahl der abgeschlossenen Registrierungen
	4	Anzahl der angefangenen Bewerbungen
	5	Anzahl der abgeschickten Bewerbungen
B.4a		In welcher Form akzeptiert Ihr Unternehmen Bewerbungen?
MRQ		<i>Es können alle zutreffenden Möglichkeiten ausgewählt werden.</i>
	1	Bewerbung per E-Mail mit Dateianhang
Pflicht	2	Bewerbung per E-Mail (mit LinkedIn-Profil)
	3	Bewerbung per Post (ausgedruckt)
	4	Bewerbung per Unternehmenswebseite (z. B. Online-Formular)
	5	Bewerbung per Video (Selbstvorstellung per Videoaufzeichnung)
	6	Bewerbung per Voice-Message
	7	Call Back Button (Unternehmen wird aufgefordert sich zu melden)
	8	Persönliche Bewerbung vor Ort
B.4b		Welche Unterlagen sind für eine Bewerbung in Ihrem Unternehmen unerlässlich?
MRQ		<i>Es können alle zutreffenden Möglichkeiten ausgewählt werden.</i>
	1	Anschreiben / Motivationsschreiben
Pflicht	2	Lebenslauf
	3	Schulzeugnisse
	4	Arbeitszeugnisse
	5	Xing/LinkedIn Profil
B.5		Wie viele Bewerbungen pro vakante Stelle erhält Ihr Unternehmen durchschnittlich?
Text		
	1	White Collar: ____ Bewerbungen
	2	Blue Collar: ____ Bewerbungen
Pflicht		

C. Bewerbungsfunnel

C.0		<p>Im Folgenden Teil der Befragung geht es um konkrete Trackingzahlen im Bewerberfunnel von Clicks on apply bis hin zu daraus resultierenden Besetzungen von vakanten Positionen.</p> <p>Erhebt Ihr Unternehmen diese Art der Kennzahlen?</p>
SRQ		<i>Auch wenn die Fragen zu Trackingzahlen nicht beantwortet werden (können), fließen die Angaben aus dem ersten Teil der Befragung in die Ergebnisse ein.</i>
Pflicht	1	Ja
	2	Nein
C.1		<p>Wie viele Klicks auf den Apply-Button auf Stellenanzeigenschaltungen hat Ihr Unternehmen durchschnittlich pro Monat?</p>
Text		
	1	Durchschnittlich _____ Klicks
C.2a		<p>Bietet Ihr Application Tracking System/Bewerbermanagement System Registrierungen an?</p>
SRQ		
Pflicht	1	Ja
	2	Nein
C.2b		<p>Wie viele abgeschlossene Registrierungen haben Sie in Ihrem Application Tracking System (ATS)/Bewerbermanagement System pro Monat?</p>
Text		<i>Dabei zählen sowohl Neuanmeldungen als auch Reaktivierungen von Profilen.</i>
C.2a=1	1	_____ abgeschlossene Registrierungen
C.3		<p>Basierend auf Ihrem Application Tracking System/Bewerbermanagement System: Wie viel Prozent der angefangenen Bewerbungen werden letztlich <u>nicht</u> abgeschlossen?</p>
Text		
	1	_____ %
C.4		<p>Wie viele abgeschlossene Bewerbungen verzeichnet Ihr Unternehmen durchschnittlich in Ihrem Application Tracking System/Bewerbermanagement System pro Monat?</p>
Text		
	1	_____ abgeschlossene Bewerbungen
C.5		<p>Wie hoch ist in Ihrem Unternehmen der durchschnittliche prozentuale Anteil der Bewerbungen, die den initialen Screen des Recruitings passiert haben?</p>
Text		<i>Mit "initialen Screen des Recruitings" ist das Bewerbungsunterlagen Screening gemeint.</i>
	1	_____ %

C.6		Wie viele Interviews resultieren aus den verschiedenen Bewerbungsmöglichkeiten durchschnittlich pro Monat?
Text		
nur ausgewählte Kanäle aus B.2b anzeigen	1	Allgemeine Stellenbörse (z. B. Stepstone etc.): _____
	2	Meta-Jobbörsen (z. B. Indeed etc.): _____
	3	Auf der Karriereseite unseres Unternehmens: _____
	4	Business-Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing etc.): _____
	5	Fach- oder branchenspezifische Stellenbörse: _____
	6	Printmedien: _____
	7	Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram etc.): _____
C.7		Wie viele Jobangebote resultieren aus den verschiedenen Bewerbungsmöglichkeiten durchschnittlich pro Monat?
Text		
nur ausgewählte Kanäle aus B.2b anzeigen	1	Allgemeine Stellenbörse (z. B. Stepstone etc.): _____
	2	Meta-Jobbörsen (z. B. Indeed etc.): _____
	3	Auf der Karriereseite unseres Unternehmens: _____
	4	Business-Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing etc.): _____
	5	Fach- oder branchenspezifische Stellenbörse: _____
	6	Printmedien: _____
	7	Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram etc.): _____
C.8		Wie viele Einstellungen resultieren aus den verschiedenen Bewerbungsmöglichkeiten durchschnittlich pro Monat?
Text		
nur ausgewählte Kanäle aus B.2b anzeigen	1	Allgemeine Stellenbörse (z. B. Stepstone etc.): _____
	2	Meta-Jobbörsen (z. B. Indeed etc.): _____
	3	Auf der Karriereseite unseres Unternehmens: _____
	4	Business-Netzwerke (z. B. LinkedIn, Xing etc.): _____
	5	Fach- oder branchenspezifische Stellenbörse: _____
	6	Printmedien: _____
	7	Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram etc.): _____

Kontaktinformationen		
E.0		<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Benchmarkbefragung. Um die Bedürfnisse noch besser zu verstehen und nachfolgende Benchmarks noch zielgerichteter gestalten zu können, würden wir gerne zusätzliches Feedback erhalten. Daher würde uns interessieren, was Sie sich konkret von der Teilnahme am Queb Benchmark versprechen und was Ihre Erwartungserhaltung ist. Nutzen Sie für Ihre Anmerkungen das Textfeld. Falls Sie kein Feedback haben, klicken Sie auf "Weiter".</p>
Text		
E.1		<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Für den Dashboardzugang und Ihr Unternehmensergebnis wenden Sie sich nach der Auswertung an die Person im Unternehmen, die Sie im QUEB repräsentiert. Klicken Sie auf "weiter" um die Umfrage abzuschließen.</p>
Text		
A.1=1		
E.2		<p>Kontaktdaten Achtung: Bitte hinterlegen Sie Ihre <u>geschäftliche & personalisierte E-Mail-Adresse</u> (keine info@ - Adresse) .</p>
SRQ		<p>Die Daten des Benchmarks werden grundsätzlich anonymisiert erhoben, aufbereitet und dargestellt. Die Erhebung ist so angelegt, dass aus den Ergebnissen keine Rückschlüsse darüber möglich sind, welche Person oder welches Unternehmen die Angaben gemacht hat. Insbesondere werden nur Ergebnisse dargestellt, wenn mindestens fünf Unternehmen in die jeweilige Kategorie des Benchmarks eingelaufen sind. Der Zweck des Benchmarks liegt in der anonymisierten statistischen Auswertung der gemachten Angaben und nicht in der Erhebung von personen- oder unternehmensbezogenen Daten. Personen- und unternehmensbezogene Daten dienen ausschließlich für den Erhalt des Ergebnisberichts bzw. den Zugang zum erweiterten Dashboard.</p> <p>Selbstverständlich wird die DSGVO vollumfänglich beachtet. Die Benchmarkdaten werden mittels eines sicheren Verfahrens (SSL) auf die Server unseres beauftragten Dienstleiters (ISO-zertifiziert), der Trendence Institut GmbH, übertragen. Die erhobenen Daten werden ausschließlich auf Servern in Deutschland gespeichert und verarbeitet</p>
A.1=2	1	Name/Vorname:
Pflicht	2	E-Mail-Adresse:
Vielen Dank für Ihre Teilnahme!		