

Leitlinien zur Auswahl neuer Mitglieder

(Neufassung 2026)

1. Ziel und Selbstverständnis

Die Leitlinien konkretisieren die Satzung und unterstützen Vorstand und Mitgliederversammlung bei Aufnahmeentscheidungen.

Queb versteht sich als Netzwerk bedeutender Arbeitgeber, die Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting als strategische Zukunftsthemen gestalten und weiterentwickeln.

Ziel ist die kontinuierliche fachliche Stärkung und Weiterentwicklung des Verbandes als Plattform eines fundierten und vertrauensbasierten Austausches zwischen den Akteuren der Mitgliedsunternehmen.

2. Erwartung an Mitgliedsunternehmen

Unternehmen, die in Queb aufgenommen werden möchten, sollten:

- Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting als strategisch relevante Themen verankert haben,
 - über angemessene organisatorische Strukturen und Ressourcen verfügen,
 - Professionalität und Qualitätsanspruch in der Umsetzung zeigen,
 - bereit sein, aktiv zum Austausch und zur Weiterentwicklung des Netzwerks beizutragen.
-

3. Bewertungsdimensionen

Bei der Prüfung werden insbesondere berücksichtigt:

1. Strategische Bedeutung von Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting im Unternehmen
2. Organisatorische Verankerung
3. Qualität, Innovationskraft und Markt- oder Wahrnehmungsrelevanz
4. Beitragspotenzial für das Netzwerk

Dabei wird auch berücksichtigt, wenn Unternehmen sich in einer Wachstums- oder Transformationsphase befinden und eine erkennbare Entwicklungsperspektive aufweisen.

4. Netzwerkgedanke

Die Mitgliedschaft lebt vom aktiven Mitwirken der Unternehmensakteure.

Entscheidend ist nicht allein die Größe eines Unternehmens, sondern dessen Bereitschaft, Wissen zu teilen, Impulse zu geben und Verantwortung im Netzwerk zu übernehmen.

5. Entscheidungsperspektive

Es gibt keinen Anspruch auf Aufnahme. Die Aufnahme erfolgt im Gesamtinteresse des Vereins durch Entscheidung der Mitgliederversammlung.

Maßgeblich ist, ob die Mitgliedschaft:

- die fachliche Qualität stärkt,
- neue Perspektiven einbringt,
- und die strategische Weiterentwicklung von Queb unterstützt.